

Ficha técnica:

Proyecto: Imagen Marca España

Producto: Reposicionamiento Marca España

Soporte: RRSS (Facebook e Instagram)

Naming: "Comparte el secreto"/"Share the secret"

Claim: "Conocemos una gota, desconocemos un océano"

Propuesta:

España tiene mucho que ofrecer, descubrámosla juntos.

Descripción:

Creando un entorno de colaboración en redes sociales, queremos dar visibilidad a esos lugares, personas y empresas que están ocultos y merecen ser descubiertos.

Destaquemos esos pequeños pueblos escondidos, esos restaurantes sin cartel y esas personas que día a día consiguen hacer que España deje huella en cada visitante.

Nuestra propuesta consiste en la creación de un mapa interactivo donde los usuarios a través de Facebook e Instagram puedan aportar las localizaciones, fotos y experiencias que han vivido en cualquier rincón de España.

El mapa estaría separado por categorías y subcategorías como: lugares (playas, bosques, monumentos, etc...), bares y restaurantes, y personas (científicos, artistas, voluntarios sociales etc...)

Utilizaremos Facebook e Instagram como plataformas para geolocalizar todas las propuestas y sumarlas al mapa, destacando los más mencionados incluyendo una opción de búsqueda aleatoria llamada "Aventura".

Contenido audiovisual: Vídeo promocional en YouTube

El nombre del vídeo será el Hashtag #comparteelsecreto #sharethesecret

En el vídeo aparecerán muchas imágenes de sitios, personas, restaurantes sobre un mapa de España flotando sin llegar a posicionarse y una voz en off que invita a participar diciendo: - Imagínate que puedes colaborar a construir una nueva imagen de España llena de ilusiones y recuerdos que has vivido. ¡Tú puedes ser parte! Comparte el secreto. Marca España.

Para esta campaña hemos creado un logotipo que se puede ver en Anexos.



Logotipo propuesta